Правила проведения и участия рекламной акции

«День Хомячиков!»

1. Общие условия

1.1. Рекламная акция «День Хомячиков!» (далее — «**Акция**») проводится в рамках рекламной кампании продукции, производимой под товарным знаком «**Мираторг**» и направлена на привлечение внимания к указанной продукции, формирование и поддержание интереса к ней и ее продвижение на рынке.

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

1.3. Акция не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.4. Настоящие Правила Акции размещаются в сети Интернет на сайте homyachiki.ru (далее — «Сайт Акции»).

1.5. Все действия, сроки и время, указанные в настоящих Правилах, определяются по московскому времени (МСК). Календарные сутки исчисляются с 00:00:00 до 23:59:59 МСК, если прямо не установлено иное.

2. Сведения об Организаторе и Заказчике Акции

2.1. Заказчиком акции является Общество с ограниченной ответственностью «Торговая Компания «Мираторг» (юридический адрес 142000, Московская область, г. Домодедово, микр. Центральный, территория "Трио-Инвест"-Ям", строение 3, этаж 3, помещение 25, ОГРН 1095009004232, ИНН: 5009072150, КПП: 500901001)

2.2. Организатором Акции (далее – «Организатор»), является Общество с ограниченной ответственностью «В-КЕЙ» (юридический адрес: 107140, г. Москва, вн.тер. г. муниципальный округ Красносельский, ул. Верхняя Красносельская, д. 8, к. 2, кв. 410, ОГРН 1207700033485, ИНН 9723097110, КПП 770801001).

2.3. Организатор обеспечивает проведение Акции, техническое сопровождение Сайта Акции, модерацию чеков, определение победителей, организацию вручения призов и выполнение функции налогового агента при исчислении и удержании НДФЛ за победителей призов стоимостью более 4000 рублей и иные действия, указанные в настоящих Правилах.

3. Термины и определения

3.1. Участник - дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации, постоянно проживающее на территории Российской Федерации, зарегистрированное на Сайте Акции и выполнившее условия настоящих Правил.

3.2. Личный кабинет — персональный раздел Участника на Сайте Акции, в котором отображаются сведения о зарегистрированных чеках, их статусах, полученных и присужденных призах, доступных игровых раундах и иных данных Акции.

3.3. Чек — кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, содержащий наименование Товара-участника под товарным знаком «Мираторг», подтверждает факт совершения Участником покупки Товара-участника под товарным знаком «Мираторг» на территории РФ, содержащий следующие обязательные реквизиты: дата, номер, наименование Товара-участника, иные обязательные реквизиты, в соответствии с требованиями законодательства. В Акции не могут быть предоставлены следующие Чеки:

- Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация;

- Любая другая картинка, не являющаяся Чеком.

Скан или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям: формат (JPG, JPEG, BMP, PNG размер не более 5 Мб, разрешение не меньше 200 (двести) dpi, копии Чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Чек должен быть отсканирован полностью, включая верхний и нижний край Чека, изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированной. Сканировать Чек необходимо под прямым углом. При сканировании кассового Чека QR-код должен занимать всю область изображения, изображение QR-кода Кассового Чека не должно содержать посторонние предметы, тени. Кассовый Чек на изображении не должен быть мятым, порванным, на изображении не должно быть более одного QR-кода.

3.4. Повторный чек — кассовый чек, ранее зарегистрированный тем же или иным Участником.

3.5. Игра — размещенная на Сайте Акции интерактивная игра с механикой боулинга, правила которой установлены разделом 6 настоящих Правил.

3.6. Раунд — одна игровая сессия, в рамках которой Участнику в день предоставляется не более 5 бросков шара для сбивания всех кеглей, и плюс один раунд за каждый подтвержденный чек.

3.7. Заявка на розыгрыш — запись Участника в соответствующем Реестре розыгрыша, сформированная при выполнении условий допуска к соответствующему виду Приза. Для Главного приза учитываются также дополнительные шансы, полученные за предусмотренные настоящими Правилами игровые достижения.

3.8. Приз — гарантированный, еженедельный, ежемесячный, игровой либо Главный приз, указанный в разделе 7 настоящих Правил.

4. Сроки проведения Акции

4.1 Общий период проведения Акции: с 15 ноября 2026 года по 15 марта 2027 года, включая срок выдачи Призов, в том числе в следующие сроки (включительно):

4.2. Период регистрации Участников, совершения покупок Товаров-участников и регистрации чеков: с 15 ноября 2026 года по 15 февраля 2027 года включительно.

4.3. Срок вручения (предоставления) Призов: с 15 ноября 2026 года по 15 марта 2027 года, в соответствии с порядком и условиями, установленными настоящими Правилами.

4.4. Этапы розыгрышей еженедельных призов.

4.4.1. В рамках Акции проводится 13 (тринадцать) этапов розыгрышей еженедельных призов:

Этап 1 - с 15.11.2026 00:00:00 по 21.11.2026 23:59:59;

Этап 2 - с 22.11.2026 00:00:00 по 28.11.2026 23:59:59;

Этап 3 - с 29.11.2026 00:00:00 по 05.12.2026 23:59:59;

Этап 4 - с 06.12.2026 00:00:00 по 12.12.2026 23:59:59;

Этап 5 - с 13.12.2026 00:00:00 по 19.12.2026 23:59:59;

Этап 6 - с 20.12.2026 00:00:00 по 26.12.2026 23:59:59;

Этап 7 - с 27.12.2026 00:00:00 по 02.01.2027 23:59:59;

Этап 8 - с 03.01.2027 00:00:00 по 09.01.2027 23:59:59;

Этап 9 - с 10.01.2027 00:00:00 по 16.01.2027 23:59:59;

Этап 10 - с 17.01.2027 00:00:00 по 23.01.2027 23:59:59;

Этап 11 - с 24.01.2027 00:00:00 по 30.01.2027 23:59:59;

Этап 12 - с 31.01.2027 00:00:00 по 06.02.2027 23:59:59;

Этап 13 - с 07.02.2027 00:00:00 по 15.02.2027 23:59:59.

Результаты еженедельных розыгрышей публикуется на Сайте Акции в обезличенном виде в формате e-mail (XXX@XXX.XX) в течение 3 (трех) рабочих дней после определения Победителя.

4.5. Этапы розыгрышей ежемесячных призов и призов для ТОП- 5 участников, набравших наибольшее количество балов в Игре.

4.5.1. В рамках Акции проводится три этапа розыгрыша ежемесячных призов. Сроки ежемесячных розыгрышей совпадают со сроками определения для 5 (пяти) участников набравших наибольшее кол-во баллов в Игре размещенной на сайте Акции в рамках этапа.

Этап 1 - с 15.11.2026 00:00:00 по 15.12.2026 23:59:59;

Этап 2 - с 16.12.2026 00:00:00 по 15.01.2027 23:59:59;

Этап 3 - с 16.01.2027 00:00:00 по 15.02.2027 23:59:59.

Результаты розыгрыша каждого из этапов публикуется на Сайте Акции в обезличенном виде в формате e-mail (XXX@XXX.XX) в течение 3 (трех) рабочих дней после определения Победителя.

4.6. Победитель Главного приза определяется 19.02.2027 в период с 00:00:00 до 23:59:59 МСК. Результат Главного розыгрыша публикуется на Сайте Акции в обезличенном виде в формате e-mail (XXX@XXX.XX) в течение 3 (трех) рабочих дней после определения Победителя.

5. Участники Акции и порядок участия

5.1. К участию в Акции допускаются дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

5.2. Для участия необходимо в период, указанный в п. 4.2 Правил:

- Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий
- Зарегистрироваться на Сайте Акции, заполнив форму со следующими обязательными для заполнения полями:
    - ✓ Имя;
    - ✓ Фамилия
    - ✓ E-mail (формат XXX@XXX.XX);
    - ✓ Номер мобильного телефона;
    - ✓ Пароль и подтверждение пароля
    - ✓ Согласие на обработку Персональных Данных (обязательная галочка);
    - ✓ Согласие с политикой обработки персональных данных (обязательная галочка);
    - ✓ Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка).
- приобрести на территории Российской Федерации не менее одного Товара-участника из перечня, приведенного в Приложении № 1 к настоящим Правилам;
- Загрузить фото\скан чек на Сайте Акции путем загрузки изображения чека (JPG, .JPEG, .BMP, .PNG, до 2048px, не более 5 Мбайт), в случае если данные не считались автоматически, пользователю необходимо ввести данные, указанные на чеке. Отображается пример чека с обведенными и подписанными фискальными данными, которые требуется перенести в соответствующие поля;

- сохранить оригинал чека до окончания Акции и по запросу Организатора предоставить его для проверки.

5.3. Каждый Участник вправе зарегистрировать не более 5 (пяти) чеков в сутки и не более 1 (одного) чека в течение 1 (одной) минуты.

5.4. Чек признается Корректным при одновременном соблюдении следующих условий: зарегистрирован в период, указанный в п. 4.2 Правил; содержит Товар-участник, приобретенный на территории РФ в период совершения покупок; не был зарегистрирован ранее; содержит сведения и изображение, достаточные для проверки; соответствует настоящим Правилам.

5.5. Участник, зарегистрировавший не менее 1 (одного) Корректного чека и выполнивший условия настоящих правил 5.1-5.4., допускается к розыгрышу Еженедельных, Ежемесячных, Специального и Главного призов и получает гарантированные приз.

5.6. За весь срок Акции один Участник может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза, не более 1 (одного) Ежемесячного приза и не более 1 (одного) Главного приза, не более одного Специального приза. Ограничения на гарантированный электронный стикерпак установлены п. 7.2.1; приз КИОН предоставляется одному Участнику не более одного раза, ограничения установлены п.7.2.2.

6. **Игра и начисление игровых баллов**

6.1. Игра размещается на Сайте Акции. Игрок управляет шаром для боулинга: задает траекторию и силу броска посредством оттягивания шара на сенсорном экране/тачпаде и запускает шар в упаковки продукции (далее - Кегли).

6.2. Цель одного Раунда — сбить все 10 (десять) кегель. В рамках одного Раунда предоставляется максимум 5 (пять) бросков. Раунд считается выигранным, если все кегли сбиты до исчерпания доступных бросков. Если броски закончились, а сбиты не все кегли, Раунд считается проигранным.

6.3. Параметры броска включают: прицел (траекторию) и силу. Максимальная сила нарастает в течение 5 секунд, после чего уменьшается циклично.

6.4. Игровые Раунды начисляются следующим образом:

- 5 (пять) раундов за каждый день, в течение которого участник заходит в игру в период Акции;
- 1 (один) дополнительный Раунд за каждый Корректный чек после присвоения чеку финального статуса «Принят», но не более 5 (пяти) раундов в день;
- по итогам каждого ежемесячного этапа Участникам, вошедшим в ТОП-10 по количеству баллов в игре, открывается 1 дополнительный Раунд для увеличения игрового результата.

6.5. Начисленные Раунды сгорают через 7 (семь) календарных дней после начисления.

6.6. Каждая сбитая кегля дает 1 (один) балл. Баллы по итогам Раунда начисляются в рейтинг только в случае, если Участник выиграл Раунд, то есть сбил все 10 (десять) кегель.

6.7. Дополнительные коэффициенты к баллам:

- «Strike» (страйк) — все 10 кеглей сбиты первым броском, баллы умножаются на 1,5;
- «Double» (двойной страйк) — два раза подряд сбиты все 10 кегель, баллы умножаются на 2;
- «Turkey» (тройной страйк) — три раза подряд сбиты все 10 кегель, баллы умножаются на 3.

6.8. Внешний вид кеглей обновляется в зависимости от раунда, всего 5(пять) раундов:

- 1 раунд – упаковки продукции «Мираторг» «Наггетсы классические»
- 2 раунд – упаковки продукции «Мираторг» «Чикен попкорн»
- 3 раунд – упаковки продукции «Мираторг» «Мини пицца карбонара»
- 4 раунд – упаковки продукции «Мираторг» «Корн дог»
- 5 раунд – упаковки продукции «Мираторг» «Пирожки с вишней»

6.9. В Игре предусмотрены 3(три) игровые локации, возможность увеличение размера шара за игровые баллы, а также случайное появление на игровом поле элементов +10 и −10 баллов на 5 секунд.

6.10. За достижения в игре участник получает ачивки (медали):

- первая успешная игра;
- первое место в рейтинге за день;
- место в рейтинге месяца с 1-го по 50-е;
- победа в 10 (десяти) раундах подряд;
- победа в 50 (пятидесяти) раундах подряд;
- участие в Игре в течение месяца не менее 3 (трех) раз в неделю;
- самое быстрое прохождение в день.

6.11. Участник получает дополнительный шанс на участие в розыгрыше Главного приза за каждую из следующих ачивок (медалей):

- первая успешная игра;
- победа в 10 (десяти) раундах подряд;
- победа в 50 (пятидесяти) раундах подряд;

Каждый Участник, зарегистрировавший хотя бы один корректный чек, имеет один базовый шанс участия в Главном розыгрыше; указанные ачивки (медали) добавляют по 1 дополнительному шансу.

7. Призовой фонд Акции

7.1. Призовой фонд включает гарантированные, еженедельные, ежемесячные, игровые и Главный призы.

7.2. Гарантированные электронные призы

7.2.1. Каждому Участнику, успешно зарегистрировавшему не менее 1 (одного) Корректного чека на Сайте Акции, в Личном кабинете предоставляется электронный набор из 10 (десяти) стикеров с Хомячиками для социальной сети Макс. Количество таких наборов не ограничено; одному Участнику предоставляется 1(один) набор.

7.2.2. Первые 60 016 (шестьдесят тысяч шестнадцать) Участников, зарегистрировавших не менее 1 (одного) Корректного чека, получают по одной электронной ссылке на подписку КИОН* в Личном кабинете на Сайте Акции в следующей очередности:

- Участники с порядковыми номерами 1–10 — подписка КИОН на 3 месяца за 0 руб., по 1 шт.;
- Участники с порядковыми номерами 11–15 — подписка КИОН на 6 месяцев за 0 руб., по 1 шт.;
- Участник с порядковым номером 16 — подписка КИОН на 12 месяцев за 0 руб., 1 шт.;
- Участники с порядковыми номерами 17–60 016 — подписка КИОН на 1 месяц за 0 руб., по 1 шт.

* При наличии действующей подписки, необходимо отключить автопродление, дождаться завершения действия подписки и после активировать полученный код. Предложение действует для пользователей, не принимавших участие в данной акции и пользователей

без действующей подписки «КИОН» или подписки «КИОН» с привилегиями МТС Premium. Доступно для абонентов любых операторов мобильной связи РФ.

7.2.3. Очередность для целей п. 7.2.2 определяется по дате и времени регистрации первого чека Участника, который по результатам модерации признан Корректным.

7.3. Еженедельные призы

7.3.1. В каждом из 13 (тринадцать) еженедельных этапов, указанных в п. 4.4.1 настоящих правил, разыгрывается 1 (один) электронный сертификат «Giftery» (Гифтери) номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей. Общее количество Еженедельных призов — 13 шт.

7.4. Ежемесячные призы

7.4.1. В каждом из 3(трех) ежемесячных этапов, указанных в п. 4.5.1 настоящих правил, разыгрывается следующий набор Призов:

Наименование приза	Количество призов за этап	Всего призов за Акцию
Блендер Redmond (Редмонд) RHB-2982, а также дополнительная денежная часть приза в размере 4 415 (четырех тысяч четырехсот пятнадцати) рублей.	1	3
Электрический чайник Redmond (Редмонд) KG255	1	3
Аэрогриль Redmond (Редмонд) AG1904	1	3
Подарочный набор продуктов под товарным знаком «Tamaki» (Тамаки)*, стоимостью 3 999 (три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей.	5	15
Электронный сертификат «Giftery» (Гифтери) номиналом 2 000 (две тысячи) рублей	5	15

* Состав одного подарочного набора под товарным знаком «Tamaki» (Тамаки) стоимостью 3 999 (три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей: 12 (двенадцать) соусов в упаковке «дойпак» с разными вкусами; чипсы с кунжутом; фартук; ручка; декоративный значок; браслеты; открытка.

7.5. Призы в игре на сайте Акции

7.5.1. По итогам каждого из 3 (трех) ежемесячных этапов, указанных п. 4.5.1 настоящих правил, 5 (пять) Участников, занявших первые пять мест в рейтинге Игры по количеству баллов, получают каждый сертификат «Озон» номиналом 4000 (четыре тысячи) рублей. Общее количество Игровых призов — 15 штук.

7.5.2. Призы стоимостью ниже 4 000 рублей дополнительной денежной частью для уплаты НДФЛ не дополняется.

7.6. Главный приз

7.6.1. Главный приз — денежный приз в размере 1 000 000 (один миллион) рублей, а также дополнительная денежная часть Приза в размере 536 308 руб., предназначенная для исполнения Организатором обязанностей налогового агента и отдельно Победителю не выплачиваемая.

7.7. Налогообложение Призов

7.7.1. В отношении Призов, стоимость основной (вещественной/имущественной либо основной денежной) части которых превышает 4 000 рублей, к Призу добавляется дополнительная денежная часть, предназначенная для удержания и перечисления НДФЛ.

7.7.2. Дополнительная денежная часть приза, начисляемая величина, которая рассчитывается по формуле: D = (F − 4 000 руб.) × 0,35 × 1 / 0,65, где D — дополнительная денежная часть Приза; F — фактическая стоимость основной части Приза.

7.7.3. В отношении Победителя Организатор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере (35% от стоимости призов, получаемых в проводимых конкурсах в целях рекламы в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек). Дополнительная денежная часть приза отдельно не выплачивается Организатором, так как является удержанной со стоимости приза суммой НДФЛ.

8. Порядок определения победителей

8.1. Для каждого соответствующего этапа Организатор формирует Реестр Заявок Участников, выполнивших условия допуска к соответствующему розыгрышу.

8.2. Для Еженедельного розыгрыша в Реестр включается по одной Заявке каждого Участника, имеющего не менее 1 (одного) корректного чека, зарегистрированного в соответствующем еженедельном этапе, и не получавшего ранее Еженедельный приз в рамках Акции.

8.3. Для Ежемесячного розыгрыша в Реестр включается по одной Заявке каждого Участника, зарегистрировавшего не менее 1 (одного) корректного чека в соответствующем ежемесячном этапе и не получавшего ранее Ежемесячный приз в рамках Акции.

8.4. Для Главного розыгрыша Реестр формируется из базовых и дополнительных шансов Участников: 1(один) базовый шанс за наличие не менее 1 корректного чека за весь период выполнения условий Акции и по 1(одному) дополнительному шансу за каждую ачивку (медаль), указанную в п. 6.11 Правил.

8.5. Определение обладателя Еженедельного приза осуществляется с использованием следующей формулы: N = X / E × Q + 5, где N — регистрационный номер потенциального Победителя; X — общее количество Заявок в Реестре соответствующего еженедельного этапа; E — общее количество Еженедельных призов за весь период Акции (13); Q — дробная часть курса доллара США к российскому рублю по данным Банка России на дату определения Победителя, округленная до 4 знаков после запятой по правилам арифметики.

8.6. Определение обладателей Ежемесячных призов и Главного приза осуществляется с использованием следующей формулы: N = X / E × Q + 20, где N — регистрационный номер потенциального Победителя; X — общее количество Заявок в соответствующем Реестре; E — общее количество Призов соответствующего вида за весь период Акции; Q — дробная часть курса доллара США к российскому рублю по данным Банка России на дату определения Победителя, округленная до 4 знаков после запятой по правилам арифметики.

8.7. Если по результатам расчета N является нецелым числом, N округляется в большую сторону.

8.8. После определения N из соответствующего Реестра последовательно выбираются Заявки, номера которых кратны N, до определения необходимого количества Победителей соответствующего вида Призов. Если выбранный Участник не вправе получить соответствующий Приз, Победителем признается Участник со следующим порядковым номером Заявки, удовлетворяющий условиям настоящих Правил.

8.9. ТОП-5 игроков каждого ежемесячного этапа определяется на основании рейтинга Игры по количеству баллов, начисленных в соответствии с Разделом 6 Правил, за соответствующий период, указанный в п. 4.5.

8.10. Гарантированные призы не разыгрываются: они предоставляются Участникам, выполнившим условия, установленные п. 7.2 Правил.

9. Порядок уведомления и вручения Призов

9.1. Сведения о победителях публикуются в обезличенном виде на Сайте Акции в сроки, установленные разделом 4 настоящих Правил в формате E-mail (формат XXX@XXX.XX).

9.2. Организатор уведомляет Победителя с использованием контактных данных, указанных Участником при регистрации, и/или путем отображения соответствующей информации в Личном кабинете.

9.3. Победитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня направления уведомления подтвердить получение уведомления и предоставить Организатору необходимые для вручения Приза сведения и документы, если они требуются с учетом вида Приза и требований законодательства.

9.4. Если Победитель не выходит на связь и/или не предоставляет необходимые сведения в срок, установленный п. 9.3 настоящих Правил, Организатор проводит переопределение Победителя в соответствии с порядком, установленном в разделе 8 настоящих Правил. Переопределение проводится один раз. Если вновь определенный Победитель также не выполняет необходимые действия в установленный срок, Приз признается невостребованным.

9.5. Для Призов, стоимость которых превышает 4 000 рублей, Победитель предоставляет Организатору сведения, необходимые для вручения Приза и исполнения функций налогового агента: ФИО полностью, дату рождения, серию и номер паспорта, ИНН, адрес регистрации, для обладателя главного приза - реквизиты карты, открытой в РФ на имя победителя, а для физически доставляемых Призов — адрес доставки; по запросу Организатора — сканы/копии соответствующих документов.

9.6. Электронные Призы, включая стикерпак для социальной сети MAX электронные уникальные коды KION и электронные сертификаты, предоставляются в электронном виде посредством Личного кабинета и/или контактных данных Участника, предусмотренных Сайтом Акции.

9.7. Физические Призы, включая подарочные наборы под товарным знаком «Tamaki» передаются способом, сообщенным Победителю Организатором после подтверждения права на получение Приза.

9.8. Главный приз перечисляется Победителю на банковскую карту, открытую в РФ на имя победителя, после предоставления Победителем всех необходимых сведений. Дополнительная денежная часть, предусмотренная п. 7.6.1, удерживается и перечисляется Организатором в бюджет и Победителю отдельно не выплачивается.

9.9. Все Призы должны быть вручены не позднее 15.03.2027 23:59:59 МСК при условии своевременного выполнения Победителем предусмотренных Правилами действий.

10. Порядок информирования и дополнительные условия

10.1. Полная и актуальная версия настоящих Правил размещается на Сайте Акции homyachiki.ru.

10.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

10.3. Организатор вправе проводить модерацию зарегистрированных чеков и иных данных, проверять соблюдение настоящих Правил, а также отклонять повторные, недостоверные и не соответствующие Правилам чеки.

10.4. Организатор вправе исключить из Акции Участника, использующего множественные регистрации, программные средства, автоматизацию, фальсификацию чеков или иные недобросовестные способы участия, влияющие на результаты Акции.

10.5. Участники самостоятельно несут расходы, связанные с доступом к сети Интернет и иные расходы, связанные с участием в Акции, если иное прямо не предусмотрено настоящими Правилами.

10.6. Организатор не несет ответственности за сбои в работе сетей связи, оборудования и программного обеспечения Участников, а также за обстоятельства, не зависящие от Организатора, препятствующие участию в Акции или получению уведомлений.

10.7. Внешний вид Призов может отличаться от изображений в рекламных материалах. Призы не заменяются денежным эквивалентом, за исключением денежного Главного приза, прямо установленного настоящими Правилами.

10.8. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила и информирует об этом путем публикации актуальной редакции на Сайте Акции. Изменения применяются с момента их опубликования, если в соответствующей редакции не указано иное.

11. Персональные данные

11.1. Оператором персональных данных Участников в рамках Акции является ООО «В-КЕЙ».

11.2. Обработка персональных данных осуществляется в целях проведения Акции, регистрации и идентификации Участников, проверки чеков, определения и уведомления Победителей, вручения Призов, исполнения Организатором обязанностей налогового агента и исполнения иных обязанностей, вытекающих из настоящих Правил.

11.3. Состав обрабатываемых персональных данных определяется настоящими Правилами, регистрационными и иными формами Сайта Акции, а также сведениями, предоставляемыми Победителями для получения Призов.

11.4. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и Политикой обработки персональных данных, размещенной на Сайте Акции.

11.5. Для обращений по вопросам персональных данных используется адрес электронной почты Организатора: homyachiki@v-key.ru

11.6. Цели сбора персональных данных:

Персональные данные собираются с целью организации и проведения настоящей Акции, направления Участникам сообщений о победе, отправки Участникам призов, общения с Участниками в рамках Акции, а также для регистрации/авторизации Участника на Сайте Акции.

11.7. Участник Акции подтверждает свое согласие на получение информационных сообщений от Организатора посредством уведомлений на номер телефона Участника и электронную почту Участника, предоставленные Организатору в ходе проведения Акции.

11.8. Согласие на обработку персональных данных действует в течение одного года, если не будет отозвано ранее истечения данного срока.

11.9. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Участником в любое время путем направления отзыва Согласия на электронную почту homyachiki@v-key.ru.

Отзыв Согласия должен быть отправлен с электронной почты, указанной при регистрации.
11.20. Участник Акции, сообщивший Организатору и/или Партнеру персональные данные, несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

12. Иные условия

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
12.2. Участие в Акции автоматически подразумевает самостоятельное ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами.
12.3. Участники самостоятельно отслеживают изменения в Правилах и на Сайте Акции.
12.4. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, включая коммуникационные или транспортные расходы).
12.5. В случае отказа от Приза, претендент теряет право требования Приза от Организатора.
12.6. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
12.7. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

Приложение № 1
к Правилам проведения рекламной акции «День Хомячиков!»

ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ-УЧАСТНИКОВ

№	Наименование товаров под товарным знаком «Мираторг»
1	Крылышки куриные
2	Чикен ПопКорн
3	Чикен Болс с сыром Моцарелла
4	Стрипсы куриные в хрустящей панировке с сыром и розмарином
5	Сырные наггетсы Классические
6	Наггетсы из мяса цыпленка с ветчиной и сыром
7	Наггетсы куриные Классические
8	Наггетсы куриные хрустящие
9	Наггетсы куриные с сыром
10	Наггетсы куриные с ветчиной
11	Наггетсы куриные
12	Наггетсы из мяса цыпленка сливочные
13	Наггетсы Ароматные из мяса цыпленка
14	Наггетсы из мяса цыпленка в хрустящей панировке
15	Наггетсы куриные Экстра
16	Снеки чебуреки
17	Мини пицца с сыром
18	Мини пицца Карбонара
19	Снек Корн Дог
20	Мини пицца с беконом
21	Мини пицца Маргарита
22	Пирожки хрустящие с абрикосом
23	Пирожки хрустящие с вишней